

# The Westin Grand Frankfurt

## Pressemitteilung

The Westin Grand Frankfurt:

### **After Work Lounge zugunsten der AIDS-Hilfe Frankfurt e.V.**

*Frankfurt, 2. November 2015* – Nach der Arbeit entspannt mit Kollegen feiern und zugleich etwas Gutes tun – das kann man am 2. Dezember ab 17.00 Uhr im Westin Grand Frankfurt: In Anlehnung an die jeden Mittwoch stattfindende After Work Lounge „Work well, play well“ im GrandSeven, stellt das Hotel an diesem Abend den einmaligen Eintrittspreis in Höhe von 10 Euro pro Person der Frankfurter AIDS-Hilfe e.V. zur Verfügung. Ebenfalls gehen die Einnahmen aus einer Tombola (bundesweite und europäische Hotelübernachtungen, Gastronomie-Gutscheine und attraktive Sachpreise) sowie der Verkauf von AIDS-Hilfe-Soli-Bärchen zugunsten des Vereins. Wie gewohnt wird in unkomplizierter Atmosphäre Musik von heute, morgen und gestern geboten, für die der Resident-DJ Michael Büchel – bekannt als Radio und Club-DJ – sorgt. „Die Idee ist ein legeres 'Come Together' inmitten der City, wo der Feierabend gemeinsam mit Gleichgesinnten bei kleinen Snacks, einem Drink und in Designer-Wohlfühl-Atmosphäre eingeläutet wird. Auch der Dresscode lautet unverändert: Wear a smile!“, so Hotelmanager Michael Fritz. „Zudem erwarten wir den Stadtrat und AIDS-Hilfe-Vorstand Christian Setzepfandt.“

### **Buntes Programm:**

Als besondere Zugabe dürfen sich die Gäste an diesem Abend auf eine Reihe von bekannten Künstlern freuen: Neben dem Moderator und Schauspieler Lukas Sauer – zugleich Gesicht der Gay-Kampagne „Stay Gay at the Westin Grand Frankfurt“ des Hotels – werden Nica & Joe, die sich kurzfristig auf ihrer Holiday On Ice Tour einen Freiraum schaffen konnten, sowie No Blanket für Live-Gesang sorgen. Front-Mann Marc-Aurel Zeeb war erst kürzlich in der Tanz-Show „Stepping Out“ auf RTL zu sehen.

### **Das GrandSeven: Avantgardistische Kombination aus Restaurant, Bar und Lounge**

Das GrandSeven im Westin Grand Frankfurt ist eine ganz im avantgardistischen Design gestaltete Wohlfühl-Landschaft, die unter dem Motto „Fresh Food & Drinks“ neben pfiffiger Kulinarik und internationalen Cocktails auch ein mondänes Ambiente in direkter Citylage unweit der Konstablerwache bietet. Hierfür sorgen unter anderem kuschelige Ohrensessel, bequeme Loungemöbel, auffällige Accessoires und eine farblich dezent wechselnde Beleuchtung. Das kulinarische Angebot basiert auf dem Konzept „FRESH“. Das Akronym steht für „Flavoured“, „Regional“, „Energizing“, „Sensual“, „Healthy“. Es beinhaltet eine schnelle, unkomplizierte und gesunde Küche mit frischen Zutaten – soweit möglich direkt aus der Region –, feinsten Kräutern, hausgemachten Salzen und den Westin Superfoods<sup>RX</sup>. Besonders umfangreich ist das Angebot im Bar-Bereich: Neben Klassikern von A bis Z, einer exquisiten Weinauswahl inklusive

**WESTIN**  
HOTELS & RESORTS

# The Westin Grand Frankfurt

Champagne, Bränden und Kaffee-Spezialitäten finden sich überraschende Cocktail-Eigenkreationen wie beispielsweise ein „Frankfurt Cooler“ mit Apfelwein oder der „Welcome@GrandSeven“ auf der Karte.

Das GrandSeven im Westin Grand Frankfurt hat täglich von 9.00 bis 1.00 Uhr, freitags und samstags bis 2.00 Uhr geöffnet. Tischreservierungen werden telefonisch unter 069/2981-0, per E-Mail an [grandseven@westin.com](mailto:grandseven@westin.com) oder online unter [www.grandseven.de](http://www.grandseven.de) entgegengenommen. Die After Work Lounge „Work well, play well“ findet bei freiem Eintritt immer mittwochs zwischen 17.00 bis 23.00 Uhr statt.

---

Das **Westin Grand Frankfurt** liegt im Herzen von Goethes Geburtsstadt, unweit der berühmten Einkaufsmeile Zeil. Eine imposante Glaskuppel und changierendes Licht prägen die Ankunft im Atrium. 371 Zimmer und Suiten stehen zur Auswahl – jedes für sich ein persönliches Refugium, in dem warme Farbtöne und ein modernes, behagliches Interieur eine erholsam ruhige Atmosphäre schaffen. Der Westin Executive Club bietet auf 170 Quadratmetern die ideale Rückzugsmöglichkeit, um einen Snack einzunehmen, zu arbeiten oder einfach nur zu relaxen. Asiatische Spezialitäten werden in den beiden Restaurants SanSan und Sushimoto serviert. Das GrandSeven wartet mit Snacks auf und ist bekannt für die exotischen Cocktails von Barchef Fatih Akerdem. Zusätzlich gibt es das Frühstücks-Restaurant motions, das Platz für bis zu 220 Personen bietet und auch als Event-Location oder für geschlossene Gesellschaften zum Mittag- oder Abendessen gebucht werden kann. Auch findet hier der sonntägliche Brunch statt. 13 Veranstaltungsräume mit Tageslicht bieten ideale Bedingungen für Meetings, Tagungen und festliche Bankette. Für Entspannung und Regeneration stehen im Emotion Spa Pool, Saunen und ein großes Beauty- und Massageangebot zur Verfügung. Sportbegeisterte kommen im rund um die Uhr geöffneten Westin Workout® mit hochmodernen Geräten auf ihre Kosten. [www.westingrandfrankfurt.com](http://www.westingrandfrankfurt.com)

**WESTIN**  
HOTELS & RESORTS

## Westin Hotels & Resorts

Seit über zehn Jahren ist Westin eine der führenden Marken in der Hotellerie und im Wellnessbereich. Über 200 Westin Hotels und Resorts in knapp 40 Ländern sorgen mit innovativen, durchdachten Konzepten dafür, dass Gäste sich bei ihrer Abreise besser fühlen als bei der Ankunft. Bei allen speziell für Westin Gäste konzipierten Serviceeinrichtungen – vom Heavenly Bed über das kulinarische Angebot SuperFoods bis hin zum Fitnessbereich WestinWORKOUT – steht immer das Wohlbefinden im Mittelpunkt. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Westin Hotels am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. [www.westin.com](http://www.westin.com)

## Starwood Hotels & Resorts

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. ist mit über 1.200 Hotels in rund 100 Ländern und mehr als 180.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen der international bekannten Marken St. Regis, The Luxury Collection, W, Westin, Le Méridien, Sheraton, Four Points by Sheraton, Aloft, Element und der kürzlich neu eingeführten Tribute Portfolio. Das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (SPG) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie. Mitglieder sammeln Punkte und können diese unter anderem gegen kostenfreie Übernachtungen, Zimmer-Upgrades und Flugtickets bei zahlreichen Airlines eintauschen – ganz ohne Sperrzeiten. Starwood hat kürzlich Pläne zur Ausgliederung von Starwood Vacation Ownership, Inc., eines der führenden Entwickler- und Betreiberunternehmen von qualitativ hochwertigen Time-Sharing-Urlaubsresorts, in eine eigenständige Aktiengesellschaft bis Ende 2015 bekanntgegeben. [www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com)

**Bildmaterial:** Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter <http://max-pr.eu/?p=10074> abrufbar.

**Adresse:** The Westin Grand Frankfurt, Konrad-Adenauer-Straße 7, 60313 Frankfurt, Telefon: +49 (0) 69 / 29 81-701, Fax: +49 (0) 69 / 29 81-812, [johanna.kleiser@westin.com](mailto:johanna.kleiser@westin.com), [www.westingrandfrankfurt.com](http://www.westingrandfrankfurt.com)

## Pressekontakt:

max.PR, Sabine Dächert, Gruber Straße 2, 85551 Kirchheim bei München, Telefon: +49 (0) 89 / 20 09-43 33, Fax: +49 (0) 89 / 20 09-53 33, E-Mail: [daechert@max-pr.eu](mailto:daechert@max-pr.eu), Internet: [www.max-pr.eu](http://www.max-pr.eu)