

Personalmeldung

Führungswechsel im The Westin Grand Frankfurt: Peter Reischl ist neuer General Manager, zwei neue Executive Assistant Manager

Frankfurt, 20. Juni 2017 – Das Westin Grand Frankfurt hat eine neue Führungsriege: Ab sofort zeichnet Peter Reischl als neuer General Manager für das 371 Zimmer und Suiten große First-Class-Hotel in der Frankfurter City verantwortlich. Der 45-jährige Hotelier kommt aus dem Leipzig Marriott Hotel, wo er die gleiche Position inne hatte. Zugleich benannte das Haus zwei neue Executive Assistant Manager, die mit Friederike Hempel (31) und Miriam Ballweg (41) zum Teil aus den eigenen Reihen rekrutiert wurden. Reischl übernimmt im Westin Grand Frankfurt ein Team von rund 160 Mitarbeitern und möchte „das Hotel durch neue Impulse stärker am hart umkämpften Frankfurter Markt als eines der führenden Häuser – hier insbesondere als Tagungs- und Veranstaltungshotel – positionieren.“ Tatkräftige Unterstützung erhält er dabei von Friederike Hempel, die zuvor im Westin Grand Frankfurt als Quality & Duty Manager tätig war und sich jetzt besonders auf den Bereich F&B konzentrieren wird, sowie Miriam Ballweg. Sie war zuletzt Hotelmanager im Sheraton Hotel Offenbach – ihre Schwerpunkte liegen jetzt in den Bereichen Front Office, Reservierung, Housekeeping, Technik sowie Social Media und dem Westin Club.

Peter Reischl ist gebürtiger Schwede und blickt auf über 30 Jahre Erfahrung in der internationalen Hotellerie zurück. Der gelernte Koch und Kellner hat zunächst in verschiedenen F&B-Positionen in Hotels in Schweden, Russland und der Dominikanischen Republik gearbeitet. 1996 kam er erstmals nach Deutschland, seine ersten Stationen waren Garmisch-Partenkirchen (Ramada Sporthotel) und Dresden (Holiday Inn und Comfort Hotel). Es folgte das Renaissance Leipzig Hotel, wo er als F&B-Director unter Vertrag war. 2003 ging Reischl als F&B-Director ins Mallorca Marriott, 2005 übernahm er die Position des Director of Operations im Lisbon Marriott (Portugal). Drei Jahre später trug er erstmals den Titels des General Managers – nämlich im Vila Sol Algarve, A Renaissance SPA & Golf Resort in Portugal. Es folgten die Marriott Hotels St. Denis Paris (Frankreich), Istanbul (Türkei) und 2014 in Leipzig. Peter Reischl hat zahlreiche Trainings und Fortbildungen – unter anderem an der Aspen University – absolviert.

Friederike Hempel ist seit 2012 im Westin Grand Frankfurt tätig. Seitdem durchlief sie Positionen als Senior Guest Service Agent Front Office, Shiftleader Front Office, Assistant Executive Housekeeper sowie Quality & Duty Manager. Die staatlich geprüfte Hotelbetriebswirtin (Hotelfachschule Heidelberg) und ausgebildete Hotelfachfrau (Grandhotel Schloss Bensberg in Bergisch Gladbach) startete ihre Karriere 2007 als Commis de Rang im Restaurant Aqua (drei Sterne im Guide Michelin) des The Ritz-Carlton in Wolfsburg, 2010 ging sie als Demi Chef de Rang ins Sterne-Restaurant „Wirtschaft zum Wiesengrund“ (zwei Sterne im Guide Michelin) nach Zürich, anschließend als Direktionsassistentin ins Hotel Beau Rivage im schweizerischen Weggis. Zurück in Deutschland folgte das Grand Hotel Hessischer Hof in Frankfurt (Guest Relation & Quality). **Miriam Ballweg** wurde im Arabella Sheraton Congress Hotel Frankfurt (heute Sheraton Frankfurt Congress Hotel) zur Hotelfachfrau ausgebildet. 1998 startete sie dort als

Empfangsmitarbeiterin, es folgten Positionen als Guest Relation Supervisor, stellvertretende Empfangsleiterin und Front Office Manager. 2006 wechselte sie in das ArabellaSheraton Grand Hotel (heute The Westin Grand Frankfurt) in die Frankfurter Innenstadt, um als Front Office Managerin den kompletten Hotelumbau und auch das Rebranding zu Westin zu begleiten. 2010 wurde sie zur stellvertretenden Hoteldirektorin befördert. Nach einem „Ausflug“ als Hotelmanager im Sheraton Hotel Offenbach während ihrer zwei Elternzeiten (2013 bis 2015) kehrt Miriam Ballweg jetzt als passionierte Gastgeberin in das Westin Grand Frankfurt zurück.

The Westin Grand Frankfurt

Das Westin Grand Frankfurt liegt im Herzen von Goethes Geburtsstadt, unweit der berühmten Einkaufsmeile Zeil. Eine imposante Glaskuppel und changierendes Licht prägen die Ankunft im Atrium. 371 Zimmer und Suiten stehen zur Auswahl – jedes für sich ein persönliches Refugium, in den warmen Farbtönen und ein modernes, behagliches Interieur eine erholsam ruhige Atmosphäre schaffen. Der Westin Club bietet auf 170 Quadratmetern die ideale Rückzugsmöglichkeit, um einen Snack einzunehmen, zu arbeiten oder einfach nur zu relaxen. Asiatische Spezialitäten werden in den beiden Restaurants SanSan und Sushimoto serviert. Das GrandSeven wartet mit Snacks auf und ist bekannt für die exotischen Cocktails von Barchef Fatih Akerdem. Zusätzlich gibt es das Frühstücks-Restaurant motions, das Platz für bis zu 220 Personen bietet und auch als Event-Location oder für geschlossene Gesellschaften zum Mittag- oder Abend-essen gebucht werden kann. Auch findet hier der sonntägliche Brunch statt. 13 Veranstaltungsräume mit Tageslicht bieten ideale Bedingungen für Meetings, Tagungen und festliche Bankette. Für Entspannung und Regeneration stehen im Emotion Spa Pool, Saunen und ein großes Beauty- und Massageangebot zur Verfügung. Sportbegeisterte kommen im rund um die Uhr geöffneten Westin Workout® mit hochmodernen Geräten auf ihre Kosten.

www.westingrandfrankfurt.com

Westin Hotels & Resorts

Bei [Westin Hotels & Resorts](http://www.westingrandfrankfurt.com), seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, stehen das Wohlbefinden und die Gesundheit der Gäste und Mitarbeiter im Fokus. Die Markenphilosophie erwacht durch die sechs Säulen des Wellbeing zum Leben: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 200 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, leckere und gehaltvolle SuperFoodsRx Gerichte, den innovativen Arbeitsraum Tangent und das Heavenly Bad und Heavenly Spa. Die Westin Hotels und Resorts nehmen am preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest® teil, bei dem Mitglieder auf members.marriott.com ihr Konto mit Marriott Rewards® und The Ritz Carlton Rewards® verknüpfen können und damit ihren Elitestatus abstimmen und unbegrenzt ihre gesammelten Punkte übertragen können. Weitere Informationen unter www.westin.com sowie auf [Facebook](https://www.facebook.com/westin), [Instagram](https://www.instagram.com/westin) und [Twitter](https://twitter.com/westin).

Marriott International

[Marriott International Inc.](http://www.marriott.com) (NASDAQ: MAR) ist die weltweit größte Hotelgesellschaft mit Sitz in Bethesda, Maryland/USA. Zu ihr gehören mehr als 6.000 Hotels in über 120 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: *Bulgari Hotels and Resorts*®, *The Ritz-Carlton*®, und *The Ritz-Carlton Reserve*®, *St. Regis*®, *W*®, *EDITION*®, *JW Marriott*®, *The Luxury Collection*®, *Marriott Hotels*®, *Westin*®, *Le Méridien*®, *Renaissance*® Hotels, *Sheraton*®, *Delta Hotels by Marriott*™, *Marriott Executive Apartments*®, *Marriott Vacation Club*®, *Autograph Collection*® Hotels, *Tribute Portfolio*™, *Design Hotels*™, *Gaylord Hotels*®, *Courtyard*®, *Four Points*® by Sheraton, *SpringHill Suites*®, *Fairfield Inn & Suites*®, *Residence Inn*®, *TownePlace Suites*®, *AC Hotels by Marriott*®, *Aloft*®, *Element*®, *Moxy Hotels*® und *Protea Hotels by Marriott*®. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Weitere Informationen zu Marriott International sowie Reservierungen unter www.marriott.de. Weitere Informationen unter www.marriottnewscenter.com sowie auf Twitter unter @MarriottIntl.